

ДНИ РИТЕЙЛА В БЕЛОМОРЬЕ



Организаторы:



Минпромторг
России



Правительство
Архангельской области



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



Министерство агропромышленного комплекса
и торговли Архангельской области



Retail Event



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«ДНИ РИТЕЙЛА В БЕЛОМОРЬЕ»
21-23 НОЯБРЯ 2024 Г.**



День 1, 21.11.2024 (Четверг)

21.11.2024 (Четверг)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

ПОКУПАТЕЛЬ, ПОСТАВЩИКИ И СЕТИ: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БЕЛОМОРЬЯ

Конференц зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Динамика потребительского рынка Беломорья;
- Тренды в потребительском поведении, ключевые цифры;
- Что хотят российские покупатели?

МОДЕРАТОР



Екатерина Носенко
старший менеджер работе с клиентами NielsenIQ

СПИКЕР

Виктория Лузгина, индустриальный лид Food Retail «Яндекс Реклама»

21.11.2024 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 11:30

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА РЫБНОМ РЫНКЕ БЕЛОМОРЬЯ

Стеклянный зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- «Рыба есть»: объемы добычи и переработки рыбы в Архангельской области;
- Потребности внутреннего рынка в рыбной продукции и предложения по его насыщению;
- Водные биоресурсы: от заготовки и переработки до реализации потребителям;
- Развитие добычи морских водорослей в Белом море;
- Роль ритейла в развитие рыбной категории.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов
вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

СПИКЕРЫ

Анна Осинина, начальник отдела по рыбному хозяйству министерства АПК и торговли Архангельской области

Андрей Чурсин, директор по взаимодействию с государственными органами власти «Городской супермаркет», сеть «АзбукаВкуса»

21.11.2024 (Четверг)

Семинар

10:00 – 11:30

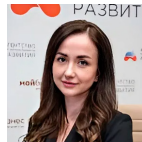
«МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ АНО АО «АГЕНТСТВО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

146 каб. (здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Финансовая поддержка;
- Консультационная поддержка (взаимодействие «Мой бизнес»);
- Организационная поддержка (предоставление помещений для проведения мероприятий и для встреч с клиентами и партнерами);
- Услуги продвижения (участие в выставках и ярмарках, сертификация продукции)

МОДЕРАТОР



Наталья Сорокина

руководитель центра поддержки предпринимательства автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития»

21.11.2024 (Четверг)

Стратегическая сессия

10:00 – 11:30

ЗАГОТОВКА ЛОМА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ И УТИЛИЗАЦИЯ ОТХОДОВ

Большой
Конференц зал
(АНО АО «АРР»)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынок медного лома в условиях нового закона о продлении агентского НДС;
- Возможности строительства микро-заводов по производству стальной арматуры в Арктической зоне РФ;
- Регулирование экспорта лома в 2025: новые подходы;
- Законодательные инициативы на рынке лома и отходов черных и цветных металлов: что нам ждать в 2025-2027 гг.

МОДЕРАТОР



Виктор Ковшевный

директор Ассоциации «Национальная саморегулируемая организация предприятий по обращению с ломом металлов, и отходами и потребления»

21.11.2024 (Четверг)

Пленарное заседание

12:00 – 13:30

**ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ТРАДИЦИОННОГО РИТЕЙЛА И
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: КАК ИЗМЕНИЛАСЬ ТОРГОВЛЯ И
ПОТРЕБИТЕЛИ?**

Конференц зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы развития регионального ритейла;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Как местные производители и федеральный ритейл «дружат» в пользу потребителей?
- Как изменился потребительский рынок региона и какими стали предпочтения покупателей на рынке Беломорья?

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Евгений Автушенко, заместитель председателя Правительства Архангельской области

Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

Владимир Петровский, генеральный директор «Холдинг Петр&ский»

21.11.2024 (Четверг)

Круглый стол

14:00 – 15:30

**СДЕЛАНО В БЕЛОМОРЬЕ. ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

Конференц зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние и тенденции развития потребительского рынка;
- Какие товары пользуются наибольшим спросом в регионе?
- В чем сила российского и регионального производства?
- Лидеры по качеству: ключевые кейсы и факторы успешного развития отечественных производителей;
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта

МОДЕРАТОР



Дмитрий Востриков
исполнительный директор «Русспродсоюз»

СПИКЕРЫ

Любовь Дрокина, старший менеджер Центра поддержки предпринимательства АНО АО «Агентство регионального развития»

Андрей Чурсин, директор по взаимодействию с государственными органами власти «Городской супермаркет», сеть «АзбукаВкуса»

21.11.2024 (Четверг)

14:00 – 16:00

Стеклянный зал
(здание
Правительства)

Экспертная сессия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация с незаконным оборотом табачной и никотинсодержащей продукции в СЗФО и в России в целом: как изменился нелегальный рынок за последний год; последствия нелегального оборота для экономики и населения;
- Как сейчас выстроена система противодействия нелегальному рынку в регионах СЗФО; результаты за 1 полугодие и цели до конца 2024 года; что мешает контрольно-надзорным и правоохранительным органам навести порядок на рынке;
- Потенциал регионов СЗФО в борьбе с нелегальным рынком: перераспределение части табачных акцизов в региональные бюджеты вместе с наделением субъектов полномочиями по контролю розничной торговли как инструмент обеления нелегального рынка;
- Что еще необходимо для очищения нелегального рынка табачной и никотинсодержащей продукции.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА России», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

21.11.2024 (Четверг)

14:00 – 15:30

146 каб. (здание
Правительства)

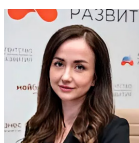
Семинар

ТОВАРНЫЙ ЗНАК, КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какой товарный знак точно не зарегистрируют в Роспатенте?
- Какое наказание ждет тех, кто ведет бизнес без товарного знака?
- Как заработать на товарном знаке?
- Как наказать конкурента, который украл ваш знак?

МОДЕРАТОР



Наталья Сорокина

руководитель центра поддержки предпринимательства автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития»

21.11.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

БАЛАНС РЫНКА ЛОМА И МЕТАЛЛОВ В РОССИИ. ПОТЕНЦИАЛ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ

Большой
Конференц зал
(АНО АО «АРР»)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущее состояние рынка лома черных и цветных металлов в РФ. Ситуация в Арктической зоне РФ
- Экспортный потенциал северных регионов России: экономика экспортеров лома и их вклад в региональный валовой продукт
- Перспективы рынка черного металлопроката РФ по федеральным округам
- Северный морской путь - взгляд со стороны металлургов

МОДЕРАТОР



Виктор Ковшевный

директор Ассоциации «Национальная саморегулируемая организация предприятий по обращению с ломом металлов, и отходами и потребления»

21.11.2024 (Четверг)

Мастер-класс

16:00 – 17:30

ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ

Конференц зал
(здание
Правительства)

МОДЕРАТОР

Алексей Щедров

старший менеджер по привлечению партнеров, Ozon

21.11.2024 (Четверг)

Семинар

16:00 – 17:30

РАСШИРЕНИЕ РЫНКОВ СБЫТА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МСП

146 каб. (здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынки сбыта: закупки госкомпаний (по ФЗ-223)
- Рынки сбыта: «выращивание» поставщиков
- Рынки сбыта: реестр поставщиков продуктов питания
- Рынки сбыта: попасть на полки федеральных торговых сетей
- Рынки сбыта: проект «Фермерский островок»

МОДЕРАТОР



21-23 НОЯБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

Елена Древалёва

советник Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП АО «Корпорация, МСП»

21.11.2024 (Четверг)

16:00 – 17:30

Большой
Конференц зал
(АНО АО «АРР»)

Круглый стол с лицензирующими органами субъектов РФ

РАЗРАБОТКА ИНДИКАТОРОВ РИСКА НАРУШЕНИЙ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В СФЕРЕ ЗАГОТОВКИ ЛОМА ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ, ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Проблемы осуществления федерального государственного лицензионного контроля (надзора) в сфере заготовки лома в условиях моратория. Практика регионов
- Обсуждение действующих индикаторов риска для предупреждения нарушений требований законодательства в сфере заготовки лома черных и цветных металлов
- Разработка новых и (или) дополнительных индикаторов риска в сфере заготовки лома

МОДЕРАТОР

Марина Угловская

исполнительный директор Ассоциация НСПО РУСЛОМ.КОМ

21.11.2024 (Четверг)

Мастер-класс

16:30 – 17:30

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИЙНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Стекланный зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Уточнение позиционирования сети через анализ ситуаций потребления;
- Ролевое управление ассортиментом: расчет количества SKU и выявление точек роста;
- Правда и мифы об автозаказе. Как категорийное управление помогает повысить эффективность управления запасами.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

День 2, 22.11.2024 (Пятница)

22.11.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**HOReCa & RETAIL. ГОНКА ЗА ЛИДЕРСТВО. ЧТО ВЫБЕРУТ И КУДА
ПОЙДУТ КЛИЕНТЫ?**

Конференц зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие элементов HoReCa в продуктовом ритейле: собственные точки питания vs еда из ресторанов
- Тренд на готовую еду и его влияние на малый бизнес. Есть ли конкуренция между заведениями общественного питания и готовой едой в ритейле?
- Успешные коллаборации и кейсы по сотрудничеству. Что предпочитают клиенты?
- На кого ориентирован рынок готовой еды – на местное население или туристов?
- Как использовать гастрономический и туристический потенциал
- Маркетинговые стратегии и продвижение. Как привлечь избалованных покупателей?
- Как обеспечить устойчивость и развитие бизнеса в условиях дефицита персонала

МОДЕРАТОР



Игорь Бухаров

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

22.11.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ
ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ**

Стеклянный зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие ИТ решения нужны региональному ритейлу?
- Big Data для оптимизации рабочих процессов;
- Платежные сервисы;
- Современные технологии: Что реализуют региональные сети?

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Аурум Кеттунен, Руководитель Центра Искусственного Интеллекта г. Архангельск

Даниил Титов, руководитель отдела разработки, Центр искусственного интеллекта ТПП АО

22.11.2024 (Пятница)

Мастер-класс

10:00 – 11:30

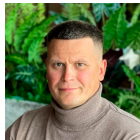
«ДИРЕКТОР МАГАЗИНА: ДРУГ ИЛИ ВРАГ»

146 каб. (здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Роль линейного руководителя.
- Почему саботируются изменения?
- Как снизить сопротивление при внедрении изменений?
- Кадровый резерв и другие инструменты для внедрения изменений.

МОДЕРАТОР



Андрей Фатов

эксперт в сфере продаж и управления персоналом, спикер федеральных и отраслевых мероприятий, бизнес-тренер

22.11.2024 (Пятница)

Семинар

10:00 – 11:30

ПЕРСОНАЛ, КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ В РИТЕЙЛЕ

Большой
Конференц зал
(АНО АО «АРР»)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка труда РФ и Архангельской области;
- Изменения в подходах подбора персонала;
- Инструменты удержания и мотивации персонала.

МОДЕРАТОР



Юлия Сахарова

директор hh.ru по СЗФО

22.11.2024 (Пятница)

Закрытая сессия

10:00 – 13:00

ИНСТРУКТИВНОЕ ЗАНЯТИЕ

203 каб.

(Минагропромтор
г)

Online

МОДЕРАТОР

Юрий Дроздов

ведущий консультант по ГО и ЧС министерства агропромышленного комплекс и торговли
Архангельской области

22.11.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ: ИНСТРУМЕНТЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И УДЕРЖАНИЮ ПОКУПАТЕЛЕЙ

Конференц зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидков
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей;
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования;
- Как россияне планируют новогодние покупки и как брендам привлечь их внимание.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Виктория Лузгина, индустриальный лид Food Retail «Яндекс Реклама»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

22.11.2024 (Пятница)

Мастер-класс

12:00 – 13:30

КОММЕРЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ И АСИММЕТРИЧНЫЙ ТОРГ. ЧТО ТАКОЕ WIN-WIN В РИТЕЙЛЕ

Стеклянный зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое Win-Win при переговорах о закупках;
- Поле торга и принцип асимметрии. Как при слабой позиции можно заключить выгодный контракт?
- Несколько фишек коммерческих переговоров, о которых часто забывают.

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

22.11.2024 (Пятница)

Семинар

12:00 – 13:30

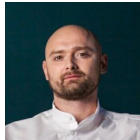
КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МЕНЯЕТ РИТЕЙЛ: 5 КЛЮЧЕВЫХ ОШИБОК

146 каб. (здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Игнорирование данных о покупателях. А как использовать ИИ для анализа данных о покупателях?
- Отсутствие стратегии автоматизации. Как автоматизировать продажи с помощью ИИ?
- Недооценка персонализации. Какие решения помогут повысить лояльность клиента
- Полная зависимость от традиционной рекламы. Как правильно интегрировать ИИ в маркетинг?
- Отсутствие инвестиций в инновации. Сколько стоит внедрение ИИ и какие выгоды?

МОДЕРАТОР



Аурум Кеттунен

Руководитель Центра Искусственного Интеллекта г. Архангельск

22.11.2024 (Пятница)

Семинар

12:00 – 13:30

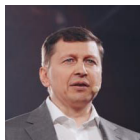
СИЛА В ПРОДУКТЕ. ВСЕ ТАЙНЫ ПРОДУКТОВОГО МЫШЛЕНИЯ

Большой
Конференц зал
(АНО АО «АРР»)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как быть на шаг впереди: продуктивное мышление - бизнес навык 21 века
- Как создать то, что точно купят, или продуктивное мышление в действии?
- Как чувствовать свой продукт и выделяться среди конкурентов?
- Как проблемы превратить в возможности: всё о целевой аудитории и даже больше.
- Как строить гипотезы и выигрывать?

МОДЕРАТОР



Антон Колышкин

региональный управляющий АО «Альфа-Банк»

22.11.2024 (Пятница)

Мастер-класс

14:00 – 15:30

КАК ПРОДАТЬ БОЛЬШЕ? КОММУНИКАЦИИ У ПОЛКИ И УПРАВЛЕНИЕ ПОЛОЧНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ

Конференц зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Путь покупателя и точки контакта;
- Тренды покупательского поведения как возможность допродаж;
- POSM и мерчандайзинг - лучшие практики;
- Сезонные активности.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

22.11.2024 (Пятница)

14:00 – 15:30

ТОРГОВО-ЗАКУПОЧНАЯ СЕССИЯ

Стеклянный зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Прямые переговоры с потенциальными поставщиками продовольственной и непродовольственной продукции;
- Увеличение доли локальных производителей;
- Как развивать собственные онлайн-проекты и сервисы;
- то помогает выделяться среди конкурентов.

МОДЕРАТОР



Анна Варгасова

консультант отдела по торговле и потребительскому рынку министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

СПИКЕРЫ

Мария Мусихина, руководитель по внешним коммуникациям и связям с государственными органами Московского округа компании «Магнит»;

Алексей Сорокин, руководитель направления по работе с государственными органами Макрорегион «Север Волга» X5 Retail Group;

Мария Филиппова, директор по связям с общественностью и государственными органами «Лента»

22.11.2024 (Пятница)

Семинар

14:00 – 15:30

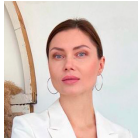
ТОП 15 ОШИБОК ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

146 каб. (здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Нет исследования аудитории. А как исследовать?
- Отсутствие стратегии. А какой нужен контент?
- Продвижение без бюджета – не лучший вариант. А сколько потратить?
- Наймем таргетолога и SMM специалиста. Не любому специалисту можно довериться. Как выбрать?

МОДЕРАТОР



Светлана Семенуга

коммерческий директор рекламного агентства ЕВРО ЭКШН. Маркетолог, таргетолог

22.11.2024 (Пятница)

Семинар

14:00 – 15:30

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Большой
Конференц зал
(АНО АО «АРР»)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- 16 маркетинговых коммуникаций и три на которые должен сделать акцент каждый!
- Система стимулирования сбыта - реанимировать сбыт для увеличения оборота компании
- Программа лояльности. Или как сделать так, чтобы клиент вернулся?
- Интернет: коммуникации и 18 функций.

МОДЕРАТОР



Анастасия Голубева

руководитель Центра продвижения «Лого». Консультант по стратегическому маркетингу. Бизнес-тренер

22.11.2024 (Пятница)

Семинар

14:00 – 15:30

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА ПИЩЕВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ (ХАССП): ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ И ПОДГОТОВКА К ПРОВЕРКАМ

203 каб.

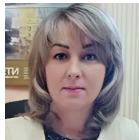
(Минагропромтор
г)

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Внедрение системы ХАССП, соблюдение процедур, обеспечивающих безопасность при выпуске пищевой продукции;
- Требования к организациям общественного питания;
- Частые нарушения на предприятиях;
- Подготовка к проверкам надзорных органов;
- Проверка надзорного органа. Требования.

МОДЕРАТОР



Елена Косарева

ВРИО директора ФГБУ САС «Архангельская»

22.11.2024 (Пятница)

Семинар

16:00 – 17:30

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ НОВЕЛЛЫ В СФЕРЕ ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ. ВЫЗОВЫ РЫНКА. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Конференц зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Актуальные вопросы соблюдения обязательных требований в сфере производства и оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции
- Как избежать нарушений при работе с алкогольной продукцией
- О ситуации на алкогольном рынке в Северо-Западном федеральном округе и в Архангельской области
- Обсуждение проблемных вопросов применения законодательства в области производства и оборота алкогольной и табачной продукции в режиме «вопрос-ответ»

МОДЕРАТОРЫ



Юрий Чашин

руководитель Межрегионального управления Федеральной службы по контролю за алкогольным и табачным рынками по Северо-Западному федеральному округу

Елена Исупова

начальник отдела лицензирования министерства агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

22.11.2024 (Пятница)

Мастер-класс

16:00 – 17:30

**СЕКРЕТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СЪЕМКИ ЭКСПЕРТНЫХ ВИДЕО ДЛЯ
СОЦСЕТИ**

Стекланный зал
(здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Выстраиваем кадр
- Ставим свет
- Записываем звук
- Основы работы в кадре

МОДЕРАТОР



Владимир Толгский

финансовый советник, телеведущий, финалист конкурса управленцев «Лидеры России», лектор Российского Общества «Знание», участник президентской программы «Россия - страна возможностей»

22.11.2024 (Пятница)

Мастер-класс

16:00 – 17:30

ВЛИЯНИЕ ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА НА ПЕРЕГОВОРЫ, ПРАКТИКА

146 каб. (здание
Правительства)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ораторское мастерство как инструмент успеха в переговорах
- Принципы уверенной речи и управления голосом
- Роль невербальных сигналов для повышения доверия и усиления вашего предложения
- Практические упражнения и разбор кейсов
- Ответы на вопросы и обмен опытом

МОДЕРАТОР



Михаил Веричев

предприниматель основатель ШКОЛЫ по ораторскому мастерству и коммуникации «ПОКОЛЕНИЕ»

22.11.2024 (Пятница)

Круглый стол

16:00 – 17:30

**РАЗВИТИЕ ЛОКАЛЬНОЙ КУХНИ НА ТЕРРИТОРИИ АРХАНГЕЛЬСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Большой
Конференц зал
(АНО АО «АРР»)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



21-23 НОЯБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

- Существующие инструменты в локальной кухне;
- Инструменты, которые необходимо будет создать для развития локальной кухни.

МОДЕРАТОРЫ

Елена Мырцева

PR ресторана goomi, директор АНО Север в сердце



21-23 НОЯБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

Василий Новиков

бизнес-тренер в индустрии гостеприимства, руководитель компании DVINA catering

22.11.2024 (Пятница)

Семинар

16:00 – 17:30

**МАРКИРОВКА ТОВАРОВ В 2024 ГОДУ: НОВЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ
НОРМЫ**

203 каб.

(Минагропромтор
г)

Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ГИС МТ – цели и задачи
- «Честный знак»: 2024 – что было. 2025 – что будет
- Особенности маркировки в общепите
- Маркировка товаров - читаем правила
- Разрешительный режим онлайн и оффлайн
- Программное обеспечение и оборудование для маркировки (примеры)

МОДЕРАТОР

Светлана Чернявская
заместитель директора «АС ЦЕНТР»



21-23 НОЯБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07



21-23 НОЯБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

День 3, 23.11.2024 (Суббота)

23.11.2024 (Суббота)

09:30 – 17:00

**ЭКСПЕРТИЗОННАЯ ПРОГРАММА «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА
БЕЛОМОРЬЯ»**

(по предварительной записи на сайте)